

di A. Cortellessa

AMPHIBIOUS

In visita all'azienda che come mission si è posta l'obiettivo di creare borse da moto adatte a qualsiasi condizione meteo.

Uno dei problemi che ha sempre tormentato i motociclisti e, soprattutto, i mototuristi, è il riparo dalle condizioni meteo avverse. Per pilota e passeggero le soluzioni esistono praticamente da che esiste la moto; per le borse (comunque quasi sempre con aggiunta di cappucci più o meno impermeabili), a meno di non montare costosi kit di bauletto e valigie rigidi, le possibilità erano piuttosto rare... finché non si sono andate affermando sul mercato, negli ultimi anni, comode borse che riprendono dalla nautica la loro ispirazione, a prova di nubifragio e addirittura di galleggiamento, con saldature ad ultrasuoni e chiusure "arrotondate". Un'ottima soluzione, economica e molto funzionale, per le vacanze, gli appuntamenti in palestra e in molte attività outdoor, oltre all'utilizzo in moto o scooter ovviamente. Abbiamo scambiato due chiacchiere con i fratelli Daniele e Riccardo Fontana, titolari della Amphibious, azienda Lombarda che ha fatto di questo genere di pro-

dotti il suo core-business, a partire dal nome che più esplicito e azzeccato non si può.

Per fare prodotti per motociclisti bisogna esserlo. Voi lo siete? Fin da piccoli abbiamo avuto la passione per la moto e il trait d'union non poteva essere altro che il fuoristrada, iniziando a 14 anni con moto da trial Fantic per poi passare alle enduro Suzuki big, Honda Africa Twin, Varadero e attualmente KTM 690 R "adventurizzata" per raid e 950 Adventure allestita per lunghi viaggi. L'esperienza e la passione per la moto e per altri sport, come la subacquea, l'arrampicata, la spelologia e il paracadutismo, hanno permesso di "testare" in prima persona i prototipi permettendo di avere un riscontro diretto e immediato sullo sviluppo degli articoli da produrre. Molto importanti sono i report forniti dai tanti motoviaggiatori professionisti con cui Amphibious collabora da anni, oltre a testare i materiali in condizioni estreme in ambito spelologico (gruppo La Venta)



e i professionisti del Soccorso Alpino.

Come è nata l'idea di una linea di borse esclusivamente "Waterproof" per moto?

Amphibious nasce dal settore subacquea/nautica. Avendo la passione per la moto abbiamo notato che il mercato non offriva nulla di specifico per questo mondo ma

solamente articoli "presi in prestito" da altre discipline come appunto la nautica. La maggior parte dei 99 prodotti del catalogo Amphibious 2014 sono polivalenti.

Il riscontro sul mercato moto ha dato i frutti sperati?

La nostra prima apparizione a Eicma risale al 2011, con circa 60 pro-





dotti a catalogo. L'interesse da parte del pubblico fu subito positivo. Nel 2012 presentammo la linea moto con soluzioni innovative per poi ampliare la gamma nel 2013.

Quanto influisce la stagionalità su questo tipo di prodotti?

Di fatto i prodotti Amphibious vengono utilizzati tutto l'anno in quanto siamo presenti in tutte le attività outdoor, anche se per il mercato italiano, soprattutto per la moto, effettivamente vengono utilizzati in primavera/ estate.

La diffusione, immaginando che l'export sia una parte importante del business, risente del clima dei singoli paesi o è trasversale?

Purtroppo in Italia non c'è ancora una "cultura" riguardo i prodotti 100% waterproof. I nostri articoli vengono sempre associati all'ac-

qua e quindi all'estate ma in realtà vengono acquistati anche per proteggere il contenuto da fango, sabbia, sporco e venduti molto nei paesi del nord pur non avendo un clima favorevole come il nostro!

Il target prevalente è cittadino, da scooterista che usa le borse Amphibious per lavoro e svago, o motociclista per i viaggi?

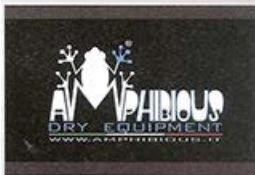
Gli articoli Amphibious sono apprezzati da motoviaggiatori e da "utilizzatori multisport" ma ultimamente i prodotti



"urbani" come lo zaino monospalla One, zaini Compact e linea borse a tracolla stanno avendo notevole riscontro tra chi utilizza i prodotti quotidianamente, per lavoro e svago.



INFO



In pochi anni Amphibious è diventato il riferimento italiano per prodotti 100% waterproof nel settore moto ma anche nautico (sponsor tecnico del pluricampione italiano Andrea Pendibene, atleta della Marina Militare Italiana) e outdoor (fornitori ufficiali del Soccorso Alpino nazionale e Gruppo Esplorazioni Geografiche La Venta)



tel. 039 6065879

fax (+39) 039 68 88 607

Mail info@amphibious.it

web www.amphibious.it

