

Reflex & fluo

→Elastico reflex

Può essere indossata in tutte le stagioni sopra a qualsiasi tipo di abbigliamento. La **Bretella Reflex** di **Dainese** è disponibile nelle taglie dalla S alla L. Ogni misura può essere adattata al corpo grazie alle fasce elastiche regolabili.

Prezzo 19 euro

www.dainese.com



→Asciutto e protetto

Amphibius realizza borse, zaini e altri accessori adatti all'uso outdoor realizzati in PVC HD e PVC HD+. **Koala** è un marsupio da 5 litri disponibile in 12 colorazioni con banda orizzontale rifrangente. Il materiale e la particolare chiusura lo rendono stagno e resistente a urti e abrasioni. All'interno c'è una tasca con cerniera e si può trasportare tramite la cinghia a tracolla, la fascia addominale o la maniglia in cordura. Il comfort è assicurato dalla zona lombare imbottita in tessuto reticolare traspirante. Come optional c'è la camera interna rimovibile anti-shock (11 euro) con scomparti riposizionabili.

Prezzo 46 euro

www.amphibious.it



→Morbido ma sicuro

I colori fluo contagiano anche i capi che vanno indossati "sotto", come il paraschiena **Clover BACK-PRO 5**, il cui tessuto tridimensionale ventilato assicura la massima traspirabilità. Pur pesando appena 490 grammi ha la certificazione di livello 2 con una capacità d'assorbimento all'impatto pari a 5,5 kn. La struttura, realizzata senza plastica rigida e rivetti è perfettamente anatomica. Disponibile nelle taglie dalla S alla L.

Prezzo 110 euro

www.clover.it

→Parafango colorato

Il **Mud GS Rear Fender** per BMW R 1200 GS "base" e Adventure (senza ESA dal 2008, con ESA dal 2011) sviluppato da **KRY-O** protegge posteriormente ammortizzatore e motore. Realizzato in ABS antiurto, assicura un montaggio veloce senza fascette.

Prezzo 103 euro

www.kry-o.com



→Evidenziatore da città

Tucano Urbano propone quattro nuove tinte fluo per il casco jet **El'Met**, che può essere utilizzato anche senza visiera. Oltre alle 12 colorazioni pastello già presenti in gamma, ora è disponibile giallo, arancione, rosa e azzurro, tutti ad alta visibilità e senza grafiche.

Prezzo 189 euro

www.tucanourbano.com



Prove tecniche di

Una piazza dove tutti coloro che condividono la passione per il viaggio e amano muoversi protetti possono incontrarsi. È questo lo spirito che ha animato l'area Sicurezza & Turismo di Motociclismo, dove abbiamo ospitato aziende di abbigliamento e accessori,

Vi abbiamo parlato delle iniziative che Motociclismo ha proposto al suo stand e vi illustriamo quelle che abbiamo organizzato nell'area Moto Live, c'è poi uno spazio in cui da alcuni anni amiamo condividere con voi temi che ci impegnano in modo particolare sulle pagine della rivista, ci riferiamo alla sicurezza, che da sempre ci vede in prima linea, ma anche al turismo, argomento cui, avrete visto, stiamo riservando sempre più spazio. Il motivo è certo legato al successo che stanno riscuotendo le tourer ed è legato anche al fatto che, in tempo di crisi, un certo tipo di avventura, più "randaglia" ed essenziale, come spesso è quella in moto, ha grande seguito. Ma, a dirla tutta, quest'anno abbiamo voluto "convertirci" al turismo anche perché ha un carattere social che è molto al passo coi tempi. Siamo ormai abituati a condividere tutto: esperienze, immagini, emozioni e il viaggio è una formidabile occasione di incontri e di scambi. Nell'Area Sicurezza & Turismo abbiamo ospitato tanti globetrotter, ma anche grandi aziende di abbigliamento e accessori che si occupano di equipaggiarli nei loro raid: non solo giacche, pantaloni, guanti e calzature in grado di offrire comfort e protezione ma anche tende, videocamere, borse e sistemi per trasportarle. E poi tour operator che propongono avventure e assistenza di vario tipo, a seconda dei gusti e dell'allenamento. Infine, abbiamo voluto invitare anche gli enti locali che si occupano di ospitare chi viaggia su due ruote e che propongono per loro pacchetti ad hoc. Insomma abbiamo cercato di affrontare il turismo in tutti i suoi aspetti e pure di intrattenervi con giochi e iniziative varie come la Caccia al tesoro e "The Travellerwall", il muro con le vostre foto... in attesa di dare vita ad una vera comunità di viaggiatori.

SPORTCAMERA
www.sportcamera.it

LONE RIDER
www.lonerider-motorcycle.com

**CIRCUITO
SAN MARTINO DEL LAGO**
www.circuitosanmartinodelago.com

AMPHIBIOUS
www.amphibious.com



SPIDI
www.spidi.com

GIANNI FALCO
www.giannifalco.com

UN MURO DI FOTO

È stato bello veder riempirsi sotto i nostri occhi il nostro "muro" con le foto che avete scattato nei vostri viaggi e con i ritratti che vi abbiamo fatto al momento con l'attrezzatura fornitaci da Nikon. In questo modo abbiamo voluto ringraziare tutti voi che da anni ci seguite e che avete condiviso con noi strade, paesaggi, orizzonti, in sella alla vostra moto o solo sfogliando le pagine della nostra rivista. A tutti i protagonisti di "The Travellerwall" abbiamo dato il nostro kit gadget, che comprendeva anche un link da cui scaricare le tracce GPS di alcuni dei più belli itinerari pubblicati da Motociclismo. Ai più pazienti abbiamo chiesto anche di compilare un identikit, in cui chiedevamo che globetrotter siete.

PICCOLE MOTO,
GRANDI VIAGGI

Ci sono venuti a trovare tanti viaggiatori, fra questi una nota di merito va a Ioan Stefan "Fiftymaniac" Bozintan, arrivato clandestinamente dalla Romania nel 1999 a 13 anni e regolarizzato a 18. Facendo di necessità virtù si è specializzato in viaggi su piccole moto: nel 2008 ha raggiunto Capo Nord con un Piaggio NRG Extreme 50, con il quale ha percorso quasi 100.000 km in 17 paesi europei; nel 2011 ha deciso di sostituirlo con un Fantic Caballero 50, che abbiamo esposto nella nostra area e che ha riscosso molta curiosità: la moto fra i tanti accessori presenta un navigatore impermeabilizzato con una scatola di plastica, sistema doccia, e impianto di lubrificazione catena semiautomatico.



LE INIZIATIVE

THE TRAVELLERS



I NOSTRI INCONTRI

Ogni giorno, nell'Area Sicurezza&Turismo di Motociclismo, abbiamo parlato di viaggi con chi li fa da appassionato, chi li organizza per professione e chi produce l'equipaggiamento adatto per affrontarli. Di tutti questi incontri abbiamo fatto dei video che potete vedere sul nostro sito (www.motociclismo.it).



UNA FRASE, UN KIT

Qualcuno di voi ci ha chiesto di partecipare come giurati alla sua iniziativa "Imagine your Expedition Project" per cui vi veniva chiesto di lasciare un pensiero legato al viaggio scritto su una pagina di diario. Ogni giorno Motociclismo ha scelto la frase più bella (sotto) che veniva premiata con il Kit Expedition (tenda+sacco a pelo+materassino): il primo di una nuova serie di prodotti outdoor proposti dall'azienda, che rappresentano lo spirito di avventura che sempre più si contraddistingue. Fra gli ospiti dello "stand-camping" anche Andrea Dovizioso. www.facebook.com/expedition.project www.youtube.com/expeditionproject

SELEZIONARE NON
L'ESISTENZA CHE
NELLA TEMPESTA
NE SOSTARATE
L'AVVENTURA SPA
LA PUGLIA

NESSUNA MAPPA
NÉ NAVIGATORE!
E QUANDO HI
REDDO È L'OBSESSIONE
GLUSIA X RITROVAREMI

NESSUNA MAPPA
NÉ NAVIGATORE!
E QUANDO HI
REDDO È L'OBSESSIONE
GLUSIA X RITROVAREMI

ME 4 LA
SPIDI!!!

SCATTA IL TESORO!

Dedicata a coloro che sono sempre alla ricerca di nuove strade, la caccia al tesoro di Motociclismo si è disputata fra gli stand di alcune importanti espositori. Vi abbiamo chiesto di immortalare con il vostro smartphone o con la macchina fotografica alcuni prodotti, fra moto, capi di abbigliamento, accessori concordati con le aziende coinvolte nell'iniziativa e delle quali abbiamo le immagini per darvi un aiuto. Qui di fianco alcuni



dei ragazzi che hanno partecipato e che si sono meritati i regali offerti da Amphibious (zaini e portacellulari stagni), Ducati (stivale Corse 13), Gaerne (scarpa G. Round), Gianni Falco (sneaker Juke), Harley-Davidson (zaino, e portacasco), KTM (borracce e speaker), Motoinfinito (guanto Nordkapp), Sportcamera (telecamera SD20), Triumph (T-shirt).



Dall'alto in basso: Elvis, Massimo, Diego, Giulio, Simone, Fabio, Arianna, Daniele.



NOI A EICMA & SICUREZZA & TURISMO MOTOCICLISMO

AMPHIBIOUS



L'azienda brianzola è specializzata in sacche, borse, zaini, marsupi ed accessori per cellulari, iPad, iPod, radio VHF, palmari, macchine fotografiche ecc. Tutti rigorosamente impermeabili ed a tenuta stagna (fino a 50 m di profondità).

CARNIA WELCOME

Consorzio di servizi turistici che propone soggiorni in Carnia e che offre anche pacchetti studiati per i motociclisti (se dormi due notti la terza sei ospite), prezzi a partire da 50 euro al giorno.



CIRCUITO SAN MARTINO DEL LAGO



Nuovo autodromo che si propone anche come kartodromo, area di guida sicura, centro di rimessaggio-manutenzione moto, spazio polifunzionale con negozi, ristorante, edificio didattico.

CLOVER



Da sempre propone nel suo catalogo ampia gamma di prodotti pensati per il turismo. È molto impegnata nella sicurezza realizzando capi omologati e ad alta visibilità. La novità più importante, però, è la giacca Crossover che integra l'airbag.

GIANNI FALCO



I suoi prodotti uniscono lo stile artigianale ai contenuti tecnici frutto di 15 anni Ricerca & Sviluppo. All'EICMA ha presentato, fra l'altro, l'Eso Pro2 uno stivale con articolazione posteriore "Eso-motion 2" con pulsante di sbloccaggio rapido.

GAERNE

L'azienda, che quest'anno festeggia i 50 anni di attività, fra le poche a proporre prodotti 100% italiani, ha presentato tutta la collezione 2013: dal racing all'urban.



KRY-O/LATITUDINI/MOTORRAD



Tre realtà in un unico stand: Kry-o produce accessori aftermarket che uniscono praticità e design; Motorrad Club Milano è una neonata associazione per appassionati di viaggi e BMW; Latitudini Moto organizza tour in moto e corsi off road.

LA PORTE DU DESERT



Associazione divisa fra settore Adventure, che organizza viaggi entro-fuori strada e corsi di preparazione tecnici e fisici, e settore Racing, che si occupa dell'assistenza e della partecipazione a gare di Rally-Raid.

THE TRAVELLERS

