



# Waterproof è bello

Al ritorno dall'esperienza in Patagonia che vi ho raccontato nel numero precedente, quello che più mi domanda chi non c'è mai stato è se facesse freddo. La risposta che sono solito dare è che il freddo di certo c'è, ma non è così esagerato. I due veri problemi sono il vento e l'umidità. Già l'umidità: durante una spedizione, in una regione dove le giornate di bel tempo si contano sulle dita di una mano, difficilmente le userai per far asciugare i tuoi capi di abbigliamento. Così mentre sei impegnato nella scalata, anche ciò che non stai usando in quel momento, non trovandosi in una tenda ben esposta al sole ma all'interno di

## DAL MARE ALL'OUTDOOR

Siamo quindi andati a conoscere i responsabili di questo marchio, Riccardo e Daniele Fontana, rispettivamente responsabile sviluppo prodotti e responsabile commerciale. Il marchio nasce nel mondo della subacquea e della nautica, per poi allargarsi ad altre attività. Ben presente nel mondo moto, si è affacciato con proposte decisamente interessanti all'outdoor e ad altri action sport. Grazie anche ad alcune collaborazioni davvero di rilievo come il team di esplorazioni geografiche "La Venta" e il Corpo Nazionale Soccorso Alpino Speleologico.

urbano la Compass è una compagnia utile e funzionale.

**Dove produce i prodotti? Li fornite anche a brands che poi li vendono a proprio marchio?**

Progettazione e sviluppo dei prodotti Amphibious si svolgono in Italia, mentre l'assemblaggio principalmente in Asia. Siamo stati contattati più volte da importanti aziende per sviluppare in "co-brand" prodotti specifici sulla base di nostri stampi. La nostra specializzazione fa sì che anche aziende ben più grandi di noi preferiscano avere la nostra consulenza piuttosto che sviluppare direttamente i prodotti.

**Siete presenti solo in Italia o anche in altri mercati? Quali mercati esteri secondo la vostra visione hanno più potenzialità per recepire al meglio prodotti come i vostri?**

Commercialmente Amphibious è presente sul mercato italiano dal 2009. Dal 2012 è commercializzato anche in diversi paesi europei (Germania, Inghilterra, Russia, alcuni paesi dell'Est Europa) e oltreoceano come Usa e Sudamerica. Questo genere di articoli nasce prevalentemente nel Nord Europa e quest'area rimane il riferimento del mercato.

**Nel mondo outdoor per quanto riguarda zaini e borse si parla spesso di impermeabilità in modo generico. Nell'introduzione tecnica al vostro catalogo spiegate molto bene invece come vi sia una scala di gradi diversi di impermeabilità, oltre che di comprimibilità e di galleggibilità. Credete che su questi aspetti ci dovrebbe essere maggior chiarezza da parte delle aziende?**

Siamo andati a conoscere Daniele e Riccardo Fontana, proprietari del marchio "della rana". Proveniente da settori legati ad attività acquatiche, si è poi allargato ai mondi moto e outdoor. Ma anche urban, perché l'impermeabilità può rivelarsi assai utile anche nella vita di tutti i giorni.



Riccardo e Daniele Fontana



I modelli Overland (zaino comfort primo prezzo), lo zaino Overland Light Evo e Raptor nel bel colore desert (uno dei best seller della linea zaini Compact)

una trupa di neve, non potrà asciugarsi. Per questa ragione diventa fondamentale cercare di mantenere tutto più asciutto possibile. Per far questo avevo acquistato pochi giorni prima della partenza una bella sacca stagna di un marchio che non avevo ancora sentito nominare nel campo dell'outdoor: Amphibious. La sacca, modello Tube light Evo, era in un materiale molto più robusto di quelle che si trovano di solito nei negozi sportivi, con la classica chiusura arrotolabile e la particolarità di una valvola che permette l'eliminazione dell'aria e quindi di ridurre l'ingombro. Dimensione: 30 litri circa. Si è rivelata più utile di quanto mi sarei aspettato. Perfetta per tutti i capi di scorta che volevo si mantenessero asciutti, fino agli apparecchi elettronici come camere fotografiche o e-reader. Ottima anche per i momenti di relax come sedersi fuori dalla trupa senza appoggiarsi sulla neve. Confesso che è stata anche "abusata" in parete per trasportare neve da sciogliere per i pasti, senza danni apparenti.

**Siete un'azienda giovane. Come nasce il marchio Amphibious?**

Amphibious nasce nel 2007. Prima di diventarne i titolari eravamo appassionati di attività outdoor, e lo siamo tutt'ora. Come tali avevamo constatato la mancanza di sacche impermeabili concepite ad hoc per chi pratica discipline sportive.

**Siete voi stessi i primi utilizzatori del marchio, quali attività praticate oggi e quali sono i vostri prodotti Amphibious preferiti?**

Praticiamo diverse attività sportive tra cui: paracadutismo, immersioni, speleologia, speleosub, arrampicata sportiva, motociclismo. Tra i preferiti la gamma zaini. Durante la risalita di vie lunghe utilizziamo il modello Atom fluo: molto compatto, robusto, essenziale e ad alta visibilità. Per l'escursionismo troviamo ideale lo zaino Overland pro, per la moto i modelli 2014 Stealth o Raptor, marsupi Koala Micron e tutta la gamma "moto". X-light evo è perfetto per proteggere i vestiti durante le attività outdoor. Per finire, come alternativa alla "classica 24 ore" per utilizzo

**Notate che queste indicazioni vengono correttamente recepite da negozianti e consumatori o prevale quasi sempre un approccio superficiale?**

Attualmente siamo presenti nel mercato outdoor, nautica/subacquea e moto. Di fatto nell'outdoor non abbiamo concorrenza nel mercato italiano tranne qualche marchio estero e alcune aziende che offrono come accessorio alcuni articoli waterproof. La classificazione da noi data ai prodotti Amphibious è stata fatta per agevolare la scelta nel catalogo 2014 da parte degli utilizzatori e una facile consultazione da parte dei rivenditori. I prodotti 100% waterproof sono poco conosciuti in Italia anche se abbiamo rilevato un costante interessamento da parte dell'utente.

**Quanta richiesta c'è di prodotti impermeabili? Pensate in futuro di lanciarvi anche in aree molto tecniche come quella dell'alpinismo o dello ski-touring?**

La crisi globale ha portato alcune aziende ad ampliare la propria

gamma prodotti inserendo alcuni articoli waterproof e non sempre con esito positivo. Amphibious progetta e realizza unicamente prodotti 100% waterproof.

**Qual è al momento il prodotto più elaborato e ricco di contenuti tecnici che avete realizzato?**

Il catalogo 2014 comprende ben 99 articoli. Il maggior riscontro lo abbiamo rilevato per gli zaini Stealth, Raptor, Discovery e anche i prodotti specifici per moto come Upbag, Tankbag e Motobag hanno ottenuto un ottimo riscontro grazie al notevole valore aggiunto.

**Su cosa state lavorando in vista delle prossime collezioni?**

La nuova collezione porterà a utilizzare nuovi materiali e colori come è stato nel 2013 con il nuovo e bellissimo colore "desert" e quest'anno con il robustissimo pvc hd+ 1000d fluo ad alta visibilità.

**Produrre un prodotto impermeabile comporta sacrificare molta leggerezza? Nel mondo moto forse essa non è una caratteristica particolarmente considerata, ma nell'outdoor sì. Come fare a conciliare i due aspetti?**

Nella nostra mission c'è anche la ricerca di nuovi materiali che possano conciliare la leggerezza con la possibilità di termosaldare i prodotti. Non necessariamente produrre un articolo impermeabile comporta sacrificare il peso in quanto il tpu raggiunge un ottimo equilibrio tra robustezza e peso. Certamente dove è richiesta una capacità di resistenza all'abrasione, come nel caso della speleologia, i compromessi sono sconsigliati. Il nostro Cheo, ad esempio, è



Nella foto di apertura e a fianco due immagini del noto team di esplorazioni geografiche "La Venta", che utilizza Amphibious dal 2010



Lo showroom dell'azienda situato a Lesmo (MB). Sotto alcuni esponenti del CNSAS, del quale Amphibious è fornitore ufficiale.

l'esclusivo zaino speleo realizzato con uno spessore di 0,9 mm: certamente più costoso ma più longevolo. I nostri obiettivi sono impermeabilità, affidabilità e poi il design: mai il contrario!

Alcuni brand hanno già iniziato a sviluppare zaini o altri prodotti senza l'uso di cuciture ma saldati per garantire una impermeabilità totale. Voi usate per tutti i prodotti questo sistema, pensate che in futuro sostituirà definitivamente le cuciture?

Sicuramente utilizzare cuciture e impermeabilizzare internamente fornisce notevoli vantaggi in ambito design ma per noi non raggiunge l'affidabilità della termosaldatura, che naturalmente ha dei vincoli: ogni forma ha una serie di stampi da utilizzare facendo aumentare i costi di progettazione e risultando più difficile la lavorazione rispetto alla cucitura.

Parlando di sacche impermeabili, perché siano comprimibili devono essere dotate di valvola per l'espulsione dell'aria. Recentemente alcuni marchi dell'outdoor ne hanno realizzato alcune con tessuti accoppiati a membrane, in grado quindi di espellere l'aria senza bisogno di valvole. Secondo voi è una soluzione efficace? Sicuramente è una soluzione più economica. Noi preferiamo utilizzare le valvole in quanto, secondo la nostra esperienza, forniscono maggior affidabilità.

A livello di dealer trovate più facile entrare nelle grandi catene o nei piccoli negozi specializzati?

I piccoli negozi sono contenti di inserire prodotti nuovi e stimolanti come quelli di Amphibious, che oltretutto non vincolano con un minimo d'ordine. Il problema principale che si incontra con le catene è la visibilità del prodotto, che non viene recepito dall'utente se esposto in maniera non corretta. Per questo motivo forniamo espositori che evidenziano il marchio Amphibious come specialista in prodotti waterproof.

Molti vostri prodotti cercano di essere trasversali a più attività. Pensate di perseguire questa linea anche in futuro o magari attivare qualche collaborazione con altri brand sui dettagli tecnici e di design per attività



specifiche e fornendo il vostro know-how per quanto riguarda l'impermeabilità dei prodotti?

La maggior parte dei prodotti Amphibious è polivalente, anche se alcuni sono articoli tecnici specifici per determinate attività sportive. Abbiamo sviluppato il nuovo zaino sherpa da 100 litri su specifiche tecniche richieste dal Soccorso Alpino Speleologico Lombardo.

Le collaborazioni con il team di esplorazioni geografiche "La Venta" e il Corpo Nazionale Soccorso Alpino Speleologico vi sono tornate utili anche in termini di sviluppo e feedback prodotti? Ci sono altre partnership o testimonial che supportate?

La collaborazione con il team "La Venta" prosegue ininterrottamente dal 2010 e con il CNSAS dal 2012 e sono fondamentali per mantenere alta la qualità dei prodotti Amphibious. Dal 2012 forniamo il nostro materiale a due skipper di calibro internazionale come Gaetano Mura e Matteo Miceli. Nel 2013 siamo diventati partner tecnici della marina militare italiana con il pluricampione italiano della classe mini 6,50 Andrea Pendibene.

Per quanto riguarda zaini, marsupi e tracolle per uso quoti-

diano avete l'impressione che il consumatore italiano abbia ancora troppa attenzione allo stile e poca alla praticità d'uso e alle features tecniche? In altri paesi europei le cose sono diverse?

L'italiano ha un occhio attento allo stile e a volte trascura la sostanza e praticità d'uso. Lo sforzo da noi profuso tende invece a unire entrambe le cose. Nei paesi del Nord Europa culturalmente lo stile viene posto in secondo piano anche se il design italiano è universalmente riconosciuto come il top.

Dove vedete il vostro brand tra dieci anni?

Stiamo avendo un notevole riscontro nei mercati esteri e ciò ci permette di sviluppare ogni anno idee, materiali e colori nuovi. Notizia in anteprima assoluta: stiamo lavorando al restyling del marchio Amphibious che presenteremo a novembre e su alcune novità 2015.

In un orizzonte temporale un po' più breve, dove potrete incontrarvi tra eventi o fiere nei prossimi mesi?

Friedrichshafen Outdoor (10-13 luglio 2014); Intermot (1-5 ottobre 2014); Eicma (4-9 novembre 2014) e Mets (18-20 novembre 2014).



## SPELEOLOGIA



Cheo



## BIKE



Koala Micron



## TREKKING

Discovery



Overland Pro



Sherpa



## MOTO

Fluo Moto

Softseat



CONTATTI // Amphibious - 039.6065879 - info@amphibious.it