

Presentazione in sintesi progetto “gironelmondo”

“GIRONELMONDO” è sfida sportiva, coscienza ambientale, impegno sociale, cultura e comunicazione. Un’impresa umana che non è solo la partecipazione ad un calendario di regate ma uno sforzo per tagliare traguardi sportivi, promuovere la pratica della vela tra i giovani e persone diversamente abili, fare cultura con artisti amanti del mare e della natura e sensibilizzazione dei problemi ecologici che minano la salute del mare e quindi del nostro futuro.

Obiettivi sportivi: “GIRONELMONDO” è un programma sportivo che si articola in quattro anni. Con partecipazioni, in doppio e solitario, alle più importanti regate del Mediterraneo, in Atlantico e obiettivo finale il giro del mondo. Nel primo anno è prevista la partecipazione alle principali regate del calendario Class 40 del Mediterraneo: Roma per Due, Around Sardinia, Middle Sea Race, Giraglia. Poi in Atlantico con la Route du Rhum 2014 in solitario, la Jacques Vabre in doppio e infine la Global Ocean Race.

Cultura: Con “GIRONELMONDO” la barca diventa opera d’arte. Il **Man** (museo di arte moderna) di Nuoro ha bandito un concorso, per la creazione di opere d’arte che saranno ospitate all’interno della barca, a cui hanno partecipato trenta artisti. La barca diventerà una galleria d’arte itinerante del mondo.

Sociale- Giovani: “GIRONELMONDO” è scambio intergenerazionale con la trasmissione ai più giovani della passione per il mare e la navigazione. Con il progetto “BodyMind” del Comune di Dorgali, un festival letterario, si è realizzato un laboratorio di vela a cui ha partecipato un gruppo di adolescenti del paese che hanno potuto apprendere le nozioni base e sperimentare in mare la navigazione. Di questa esperienza è stato realizzato un documentario che registra il lavoro con i ragazzi e le ragazze.

Il diario della legalità: Si tratta di un’iniziativa promossa dalla Questura di Nuoro per trasmettere i valori del rispetto delle regole agli adolescenti della provincia di Nuoro. Tra i testimonial scelti sia Gaetano Mura che il calciatore Gianfranco Zola che hanno scritto dei testi rivolti ai ragazzi. Il diario, edizione 2012, sarà diffuso in tutte le scuole della provincia di Nuoro.

Cinema: Numerosi video sono stati realizzati dall’inizio del progetto di navigazione di Gaetano Mura. Uno di questi, quello che documenta la partecipazione alla Transat 2009, è stato premiato con il Paladino d’oro allo Sport Film Festival di Palermo. La rassegna nazionale più importante del film sportivo.

Ambiente: “GIRONELMONDO” è sensibilizzazione ambientale. In collaborazione con l’acquario di Cala Gonone per monitorare lo stato di salute del mare del Golfo di Orosei e trasmettere i valori di un ambiente da rispettare.

L’autofinanziamento: Per raggiungere l’obiettivo del progetto “GIRONELMONDO” Gaetano ha ideato uno zaino particolare che si trasforma in seggiolino. Un oggetto di facile uso, versatile, comodo e nato durante la navigazione in Oceano quando per tempi lunghi si è costretti in spazi ristretti. Nel sito si può accedere alla sezione dove si può acquistare lo zaino/seggiolino.

Comunicazione: “GIRONELMONDO” è stato presentato all’Acquario di Cala Gonone nell’agosto 2011 e ha avuto una forte attenzione da parte dei media nazionali, sardi e di quelli di settore. Nel mese di ottobre, al Salone nautico di Genova, il progetto è stato presentato a Rai Sport 2 in una trasmissione in cui era presente anche uno dei campioni mondiali italiani di pallanuoto. Il piano di comunicazione è articolato con la presenza nei social network (Facebook- Twitter – You Tube) e con l’attenzione costante ai rapporti con i mass media.

Incontri: “GIRONELMONDO” è stato presentato visto il suo carattere trasversale in festival letterari, musicali (Time In Jazz) ma anche nelle scuole e in appuntamenti dedicati alla salute. Inoltre Gaetano ha partecipato ha incontri e presentazioni in tutta Italia. Ricordiamo anche un appuntamento all’università di Roma.

L'interesse mediatico e sportivo per la Vela: La Vela è uno sport seguito oltre che da appassionati di alto livello socio economico da un numero sempre maggiore di persone. Lo confermano i numeri della **La Route du Rhum**, una delle regate a cui parteciperò, dove nell'edizione 2010 sono stati registrati **2 milioni di visitatori** à Saint-Malo durante i dieci giorni precedenti l'avvio della regata; **120 000 persone** hanno atteso le barche sulla linea del traguardo in Guadalupa; 1,8 milioni di telespettatori hanno seguito la diretta solo sul **canale France 3**; 60 mila persone connesse in diretta sul sito internet ufficiale per la conferenza stampa; 900 giornalisti accreditati. Numeri che dimostrano il forte seguito di questo sport. Il mio progetto prevede la partecipazione anche a molte regate nel Mediterraneo e una conseguente forte visibilità nei mass media e nei social network italiani.